



Social Media Policy

Per una comunicazione
chiara e consapevole

SOCIAL MEDIA POLICY

ALLEGATO "A"

Linee Guida per l'apertura e la gestione dei profili social federali

INDICE

DEFINIZIONE DI PROFILO SOCIAL ISTITUZIONALE	2
GESTIONE DI UN PROFILO SOCIAL ISTITUZIONALE	3
1. Attivazione di nuovi profili social istituzionali regionali	3
1. Impostazioni pagine Facebook	7
2. Impostazioni pagine Instagram	9
3. Pubblicazione dei contenuti	9
4. Adeguamento dei profili social istituzionali regionali esistenti.....	11



DEFINIZIONE DI PROFILO SOCIAL ISTITUZIONALE

Le presenti Linee Guida sono in particolare finalizzate a garantire uniformità, coerenza e correttezza nella comunicazione attraverso i *social media* da parte di tutti gli organi dirigenziali federali e dei soggetti autorizzati, in conformità alla Social Media Policy della Federkombat e alle disposizioni di legge e federali applicabili.

Sono definiti “**Profili social istituzionali ufficiali**” della Federkombat tutti gli *account* sulle piattaforme *social* intestati alla Federazione, che operano nel rispetto delle disposizioni applicabili.

I profili istituzionali ufficiali si suddividono in:

- **Profili nazionali:** gestiti direttamente dalla Commissione Comunicazione Federale, rappresentano la Federkombat a livello nazionale e costituiscono i canali ufficiali di diffusione di comunicazione istituzionale.
- **Profili regionali:** gestiti dai Comitati Regionali e Delegati Regionali, previa autorizzazione della Commissione Comunicazione Federale, rappresentano la Federkombat a livello regionale.

Attualmente, sono attivi e utilizzati da Federkombat a livello nazionale i seguenti **profili social istituzionali ufficiali**:

Facebook: www.facebook.com/FederKombat

Instagram: www.instagram.com/federkombat

Youtube: <https://www.youtube.com/@FIKBMSofficial>

L'eventuale apertura di nuovi profili *social* istituzionali a livello nazionale o eventuali modifiche ai profili nazionali esistenti saranno autorizzate dalla Commissione Comunicazione Federale, nel rispetto delle disposizioni (anche federali) vigenti, nonché in conformità alle *policy* federali vigenti e alle presenti Linee Guida.

GESTIONE DI UN PROFILO SOCIAL ISTITUZIONALE

1. Attivazione di nuovi profili social istituzionali regionali

Come espresso nella “Social Media Policy” di cui le presenti Linee Guida costituiscono parte integrante ed essenziale, i contenuti pubblicati sui canali social nazionali sono elaborati per informare la *community* Federkombat, i *supporters*, gli stakeholders, gli *sponsor* e tutti gli utenti in generale sulle principali attività, sui progetti, sulle iniziative e sugli eventi promossi da/di interesse per la Federkombat.

Essi comprendono comunicazioni relative a notizie, comunicati stampa, pubblicazioni e documenti ufficiali, aggiornamenti normativi, risultati, eventi organizzati da Federkombat o a cui partecipa, o comunque di interesse istituzionale.

I canali social nazionali rappresentano lo strumento primario di comunicazione istituzionale della Federkombat. Nondimeno, al fine di garantire una comunicazione più capillare e vicina agli affiliati, è fondamentale che i Comitati Regionali e Delegati Regionali dispongano di propri profili social ufficiali per la diffusione di notizie, informazioni e aggiornamenti sulle attività promosse e svolte anche a livello territoriale.

L'obiettivo è quello di rafforzare la presenza della Federazione su tutto il territorio nazionale, assicurando che i contenuti federali siano veicolati in modo chiaro, uniforme ed efficace, sì evitando anche la frammentazione delle informazioni.

Attesa la eterogeneità di utenza tra i vari canali social, come anche le differenze di età degli utenti Federkombat, **ciascun Comitato/Delegato Regionale è tenuto a gestire una propria pagina Facebook e una propria pagina Instagram, nel rispetto della Social Media Policy e delle altre disposizioni federali.**

Le pagine social dei Comitati/Delegato Regionali devono essere “uniche” per tutte le discipline della Federkombat (ad oggi, Kickboxing, Muay Thai, Savate, Shoot Boxe, Sambo e MMA), anche al fine di garantire unitarietà e riconoscibilità della comunicazione federale. È fondamentale che le informazioni siano concentrate in un unico profilo di riferimento, ufficiale e verificato, così evitando dispersione e duplicazione di contenuti.

Procedura per l'apertura di un nuovo profilo social regionale

L'apertura di un **nuovo** profilo *social* istituzionale regionale **deve essere preventivamente autorizzata dalla Commissione Comunicazione Federale**. Per richiedere l'autorizzazione, il Comitato/Delegato Regionale dovrà inviare un'e-mail all'indirizzo comunicazione@federkombat.it, specificando:

- il **tipo di profilo che si intende utilizzare** (pagina Facebook o pagina Instagram);
- la **denominazione del profilo**, che dovrà seguire almeno il seguente *standard*:
per Facebook: FederKombat CR nome della regione (es. Federkombat CR Lazio);
per Instagram: Federkombat_CR_nome della regione (es. Federkombat_Cr_Marche);
per Facebook: FederKombat DR nome della regione (es. Federkombat DR Umbria);
per Instagram: Federkombat_DR_nome della regione (es. Federkombat_Cr_Umbria);
- Il **nominativo dell'amministratore responsabile della pubblicazione dei contenuti**, che sarà in ogni caso sotto la responsabilità del Presidente Regionale.

Attivazione del nuovo profilo/pagina social

Una volta ricevuta l'autorizzazione dalla Commissione Comunicazione Federale, il Comitato/Delegato Regionale potrà procedere con l'attivazione del profilo o della pagina, rispettando la seguente procedura:

- **Comunicazione delle credenziali di accesso:**

Per **Instagram**, il Comitato/Delegato Regionale dovrà inviare le credenziali di accesso via e-mail all'indirizzo **comunicazione@federkombat.it**. Queste credenziali verranno custodite da Federkombat e utilizzate esclusivamente in caso di gravi violazioni della Social Media Policy, previo congruo preavviso.

Per **Facebook**, il Social Media Manager Federale dovrà essere aggiunto come **Amministratore** della pagina tramite **Business Manager** o **gestore della pagina**. La Commissione Comunicazione dovrà ricevere la conferma che l'amministrazione è

stata correttamente assegnata. L'amministratore dovrà garantire che tutte le impostazioni siano in linea con le disposizioni federali.

- **Procedura di attivazione del profilo/pagina:**

Il Comitato/Delegato Regionale dovrà procedere all'attivazione del profilo su **Instagram** e alla configurazione della **pagina Facebook** (tramite Business Manager o come amministratore diretto) nel pieno rispetto delle disposizioni federali. Una volta configurato, il Comitato/Delegato Regionale avrà il controllo completo della gestione, rispettando sempre le linee guida della Social Media Policy federale.

Adeguamento dei profili social esistenti

Tutti i profili social regionali già esistenti dovranno essere adeguati ai criteri sopra indicati, in conformità alle presenti Linee Guida e alla Social Media Policy Federkombat.

Caratteristiche dei profili social istituzionali regionali

Nell'immagine del profilo di Facebook e Instagram, dovrà essere inserito il logo Federkombat relativo alla regione di riferimento, tipo:



mentre l'immagine di copertina di Facebook dovrà essere del tipo:

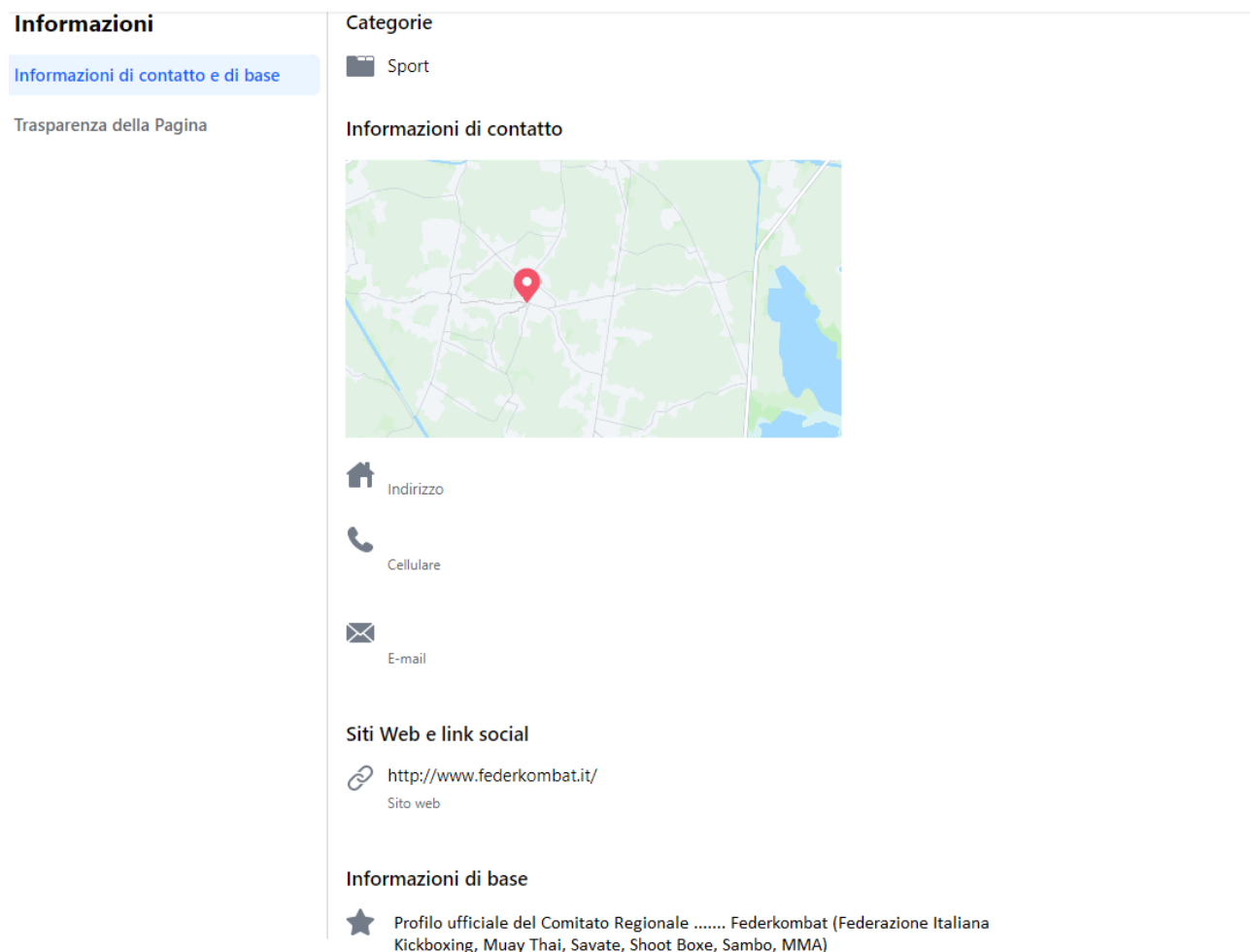


Per la predisposizione del logo (non solo in merito alla gestione dei profili *social* ma in generale per ogni documento o elaborato grafico che contenga i loghi federali) si deve fare riferimento alle indicazioni presenti nel documento "Utilizzo del marchio nella comunicazione istituzionale".

1. Impostazioni pagine Facebook

Devono essere compilate tutte le informazioni di contatto:

localizzazione, indirizzo, telefono, e-mail, siti web e *link social* di riferimento, informazioni di base

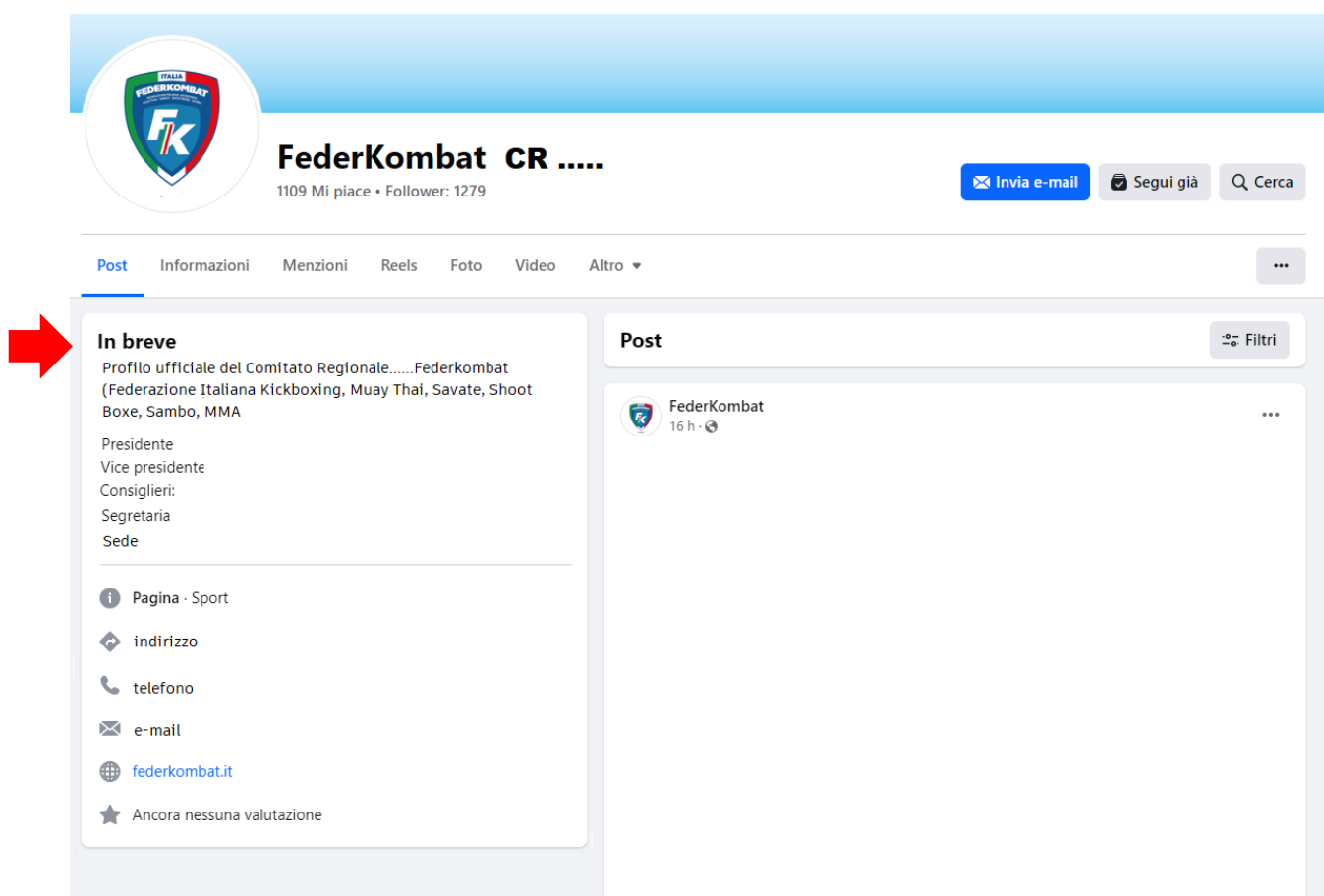


The screenshot shows the 'Informazioni' section of a Facebook page, specifically the 'Informazioni di contatto e di base' tab. The left sidebar includes 'Trasparenza della Pagina'. The main content area is divided into several sections: 'Categorie' (Sport), 'Informazioni di contatto' (with a map showing a location), 'Indirizzo', 'Cellulare', 'E-mail', 'Siti Web e link social' (with a link to <http://www.federkombat.it/>), and 'Informazioni di base' (with a star icon and text: 'Profilo ufficiale del Comitato Regionale Federkombat (Federazione Italiana Kickboxing, Muay Thai, Savate, Shoot Boxe, Sambo, MMA)').

Alla voce "Siti Web e link social" devono essere riportati:

- il collegamento al sito internet della Federkombat
- il collegamento alla pagina nazionale della Federkombat
- il collegamento alla Social Media Policy pubblicata sul sito Federale (<http://www.federkombat.it/socialmediapolicy>).

Nella sezione “In breve” vanno riportati, oltre alla dicitura “Profilo ufficiale del Comitato/Delegato Regionale Federkombat (Federazione Italiana Kickboxing, Muaythai, Savate, Shoot Boxe, Sambo, MMA)”, anche tutti i membri del Comitato/Delegato Regionale, e tutti i contatti utili:



FederKombat CR
1109 Mi piace • Follower: 1279

Post Informazioni Menzioni Reels Foto Video Altro

In breve
Profilo ufficiale del Comitato Regionale.....Federkombat (Federazione Italiana Kickboxing, Muay Thai, Savate, Shoot Boxe, Sambo, MMA)

Presidente
Vice presidente
Consiglieri:
Segretaria
Sede

Pagina - Sport
indirizzo
telefono
e-mail
federkombat.it
Ancora nessuna valutazione

Post
FederKombat
16 h

N.B.: In nessuna sezione della pagina Facebook vanno riportati collegamenti ad account esterni a Federkombat evitando di abbinare il nome di Federkombat a pagine o profili di scarsa qualità e dubbia attendibilità.

2. Impostazioni pagine Instagram

La biografia di Instagram va così compilata:

Profilo ufficiale del Comitato/Delegato Regionale Federkombat (Federazione Italiana Kickboxing,

Muaythai, Savate, Shoot Boxe, Samb, MMA).

A questa descrizione va aggiunto:

- Tag (#) alla pagina Federkombat nazionale
- link al sito web Federkombat

N.B.: Nella biografia Instagram non vanno riportati collegamenti ad account esterni a Federkombat o altri # evitando di abbinare il nome di Federkombat a pagine o profili di scarsa qualità e dubbia attendibilità.

3. Pubblicazione dei contenuti

L'attivazione di un profilo *social* comporta l'impegno a mantenere attivo il profilo stesso rispettando il concetto di *real time* tipico dei *social media*.

L'attivazione di un profilo *social* regionale comporta l'impegno a mantenere il profilo attivo e aggiornato, rispettando anche il concetto di "*real time*" tipico delle piattaforme *social*. L'attività di gestione deve essere svolta in modo diligente, responsabile e conforme alle Linee Guida e alla Social Media Policy Federkombat, con particolare attenzione alla correttezza, trasparenza e uniformità della comunicazione.

Responsabilità dell'amministratore del profilo

L'Amministratore del profilo è il soggetto responsabile della pubblicazione dei contenuti ed è tenuto a operare nel rispetto delle disposizioni federali e, in particolare, della Social Media Policy.

Quando l'Amministratore del profilo non coincide con il Presidente del Comitato/Delegato Regionale, questi rimane comunque responsabile della gestione del profilo e dei contenuti pubblicati.

Nella selezione delle informazioni e dei contenuti, nella moderazione dei commenti e nella risposta agli utenti, l'Amministratore rappresenta la Federkombat e deve agire con la massima diligenza, imparzialità e professionalità, in conformità alla Social Media Policy e alle altre disposizioni federali applicabili.

A tal fine, l'Amministratore è tenuto a:

- Pubblicare contenuti che riguardano tutte le discipline federali (ad oggi, Kickboxing, Muaythai, Savate, Shoot Boxe, Sambo e MMA).
- Comunicare con tempestività agli utenti le novità più importanti divulgate a livello nazionale, tra cui:
 - Aggiornamenti normativi e regolamenti federali.
 - Scadenze istituzionali e amministrative.
 - Eventi ufficiali, corsi di formazione e seminari.
- Dare visibilità e informare sui risultati degli atleti della Regione in competizioni istituzionali, Campionati Europei e Mondiali.
- Informare sulle onorificenze e premiazioni riguardanti ad atleti, coach, arbitri dirigenti appartenenti al Comitato/Delegato Regionale.
- Promuovere e valorizzare le attività della Federkombat a livello nazionale e regionale.
- Garantire una copertura minima dell'attività sui social con almeno due *post* al mese su ciascuna piattaforma gestita (Facebook e Instagram).

Per massimizzare la visibilità e la promozione dei contenuti ritenuti di interesse generale, si raccomanda di coordinarsi con gli Amministratori dei profili *social* istituzionali nazionali della Federkombat.

N.B.: Le iniziative, i progetti, le news di Federkombat di interesse nazionale devono essere pubblicati sui canali *social* federali regionali SOLO DOPO che siano state pubblicate sui canali *social* ufficiali nazionali della Federkombat.

4. Adeguamento dei profili social istituzionali regionali esistenti

I responsabili di profili social istituzionali regionali creati precedentemente alla *Social Media Policy*, sono tenuti a:

- comunicare l'esistenza di tali profili all'indirizzo e-mail comunicazione@federkombat.it entro e non oltre il **30 maggio 2025**;
- adeguare i profili alle disposizioni della *Social Media Policy* della Federkombat entro 30 giorni dalla pubblicazione delle presenti Linee Guida sul sito web ufficiale della Federazione.

Procedura di adeguamento

Per garantire uniformità nella gestione dei canali *social* regionali e facilitare il monitoraggio delle attività istituzionali, i responsabili dovranno:

- comunicare via e-mail all'indirizzo comunicazione@federkombat.it le credenziali di accesso ai profili *social* già esistenti. Tali credenziali verranno custodite da Federkombat e utilizzate esclusivamente in caso di gravi violazioni della *Social Media Policy*, previo congruo preavviso.
- garantire che i contenuti pubblicati siano conformi alla *Social Media Policy* e alle disposizioni vigenti.
- evitare la creazione di pagine/gruppi paralleli non autorizzati, al fine di mantenere un'unica fonte ufficiale di informazioni e prevenire la dispersione delle comunicazioni.

Chiusura di profili e gruppi non autorizzati

Federkombat utilizza i social media con finalità istituzionali e di interesse generale, per garantire, tra le altre, trasparenza, ascolto e interazione con la propria community. Per questo motivo, è essenziale evitare la proliferazione di pagine/gruppi non ufficiali che potrebbero:

- Disperdere informazioni e generare confusione.
- Compromettere il coordinamento e l'univocità della comunicazione istituzionale.
- Danneggiare l'immagine della Federazione, qualora non siano gestiti correttamente.

Pertanto:

- **Sono autorizzati esclusivamente i profili ufficiali Federkombat nazionali e regionali.**
- **Tutti i gruppi social non autorizzati dalla Commissione Comunicazione e aperti a nome di Federkombat verranno chiusi o, in alternativa, dovranno rimuovere qualsiasi riferimento alla Federazione, inclusi loghi, marchi e denominazioni federali.**

L'applicazione di tali disposizioni garantirà che tutte le informazioni, news ed eventi siano canalizzati attraverso un unico canale ufficiale, assicurando una comunicazione chiara, coordinata e bilanciata tra tutte le discipline federali.

Revisione e aggiornamento

Il presente documento viene periodicamente rivisto e aggiornato. La Federazione si riserva altresì di effettuare modifiche in caso di variazioni normative o secondo le esigenze che dovessero emergere.

Gli aggiornamenti saranno pubblicati sul sito ufficiale della Federkombat e/o comunicati attraverso i canali istituzionali.

V.1.1.1. 04/03/2025