

**CONVENTION  
NAZIONALE  
2025**



***"Il linguaggio è l'abito del pensiero."  
George Campbell***

***Presentazione Commissione Comunicazione***

# PREMESSA



*La Commissione Comunicazione è un organo composto da professionisti incaricati direttamente dalla FK ed istituito con il preciso compito di:*

- **valorizzare l'immagine federale a tutti i livelli secondo regole generali e specifiche;**
- **definire un brand identitario riconoscibile a livello nazionale;**
- **tradurre le indicazioni della dirigenza in linee guida cui attenersi.**

*Ciascuna figura di carattere istituzionale eletta o nominata in FK riveste gli interessi dell'intera federazione e non di sé stesso o della propria società sportiva.*

*È necessario pertanto che emerga chiaramente dalle comunicazioni sui canali social di ciascun dirigente la visione collettiva di promozione federale e non personale.*

*La Commissione Comunicazione, in accordo con il Presidente, ha autonomia nelle scelte decisionali di promozione, divulgazione e diffusione dell'immagine federale.*

# DISPOSIZIONI GENERALI



Tutte le notizie, i risultati, le convocazioni e i comunicati ufficiali vengono diffusi esclusivamente della Federazione.

La visibilità di Federkombat cresce grazie alla condivisione dei post ufficiali da parte di tutti, non tramite la pubblicazione su profili personali.

Le pagine nazionali della Federazione sono l'unica fonte ufficiale e attendibile di notizie.

## ***Non è consentito:***

- pubblicare notizie in anteprima sui profili personali, accompagnate dal tag a Federkombat o da richieste di collaborazione.
- usare loghi, grafiche, hashtag o template diversi da quelli forniti dalla Federazione;
- commentare e/o entrare in dibattiti pubblici sui social;
- rispondere in prima persona a critiche o polemiche online;
- creare profili social paralleli, fake, ecc
- modificare, adattare o alterare le grafiche ufficiali (colori, testi, loghi, proporzioni, elementi visivi);

# DISPOSIZIONI GENERALI

## **È sempre obbligatorio:**

- usare gli hashtag istituzionali (#federkombat, #nazionaleitalianaKickboxing ecc.);
- inviare ciascuna locandina di ciascun evento al Comitato Regionale di appartenenza che avrà il compito di concedere il nulla osta “grafico” verificando i contenuti secondo le disposizioni fornite dalla Commissione Comunicazione.

**Le locandine e i materiali grafici di eventi istituzionali (es. Campionati Regionali, Corsi di Formazione, Collegiali, ecc) di FEDERKOMBAT vengono realizzati esclusivamente dalla Commissione Comunicazione.**

**Per eventuali esigenze specifiche di comunicazione, i Comitati Regionali sono invitati a rivolgersi alla Commissione Comunicazione, che fornirà il materiale idoneo nel rispetto delle linee guida federali. Il mancato allineamento alle disposizioni comporterà richiami e/o sanzioni disciplinari e/o economiche in linea con il codice etico in corso di approvazione.**



# **DISPOSIZIONI SPECIFICHE PER DTN NAZIONALI**



## **1. Coerenza di immagine**

***Non sono consentiti post “fai da te”  
con maglia/divisa della Nazionale  
in contesti non ufficiali.***

# **DISPOSIZIONI SPECIFICHE PER DTN NAZIONALI**



## **2. Uso corretto delle foto e video**

**Le foto ufficiali servono a raccontare la squadra intera, non a promuovere il singolo atleta della propria società.**

**La “valorizzazione” e/o promozione sui social di un atleta nazionale non può essere fatta dal proprio coach DTN.**

# **DISPOSIZIONI SPECIFICHE PER DTN NAZIONALI**



## **Non è consentito:**

**•fare dirette streaming, e/o filmare dai propri profili atleti della nazionale in momenti istituzionali;**

**•fare post su allenamenti, briefing, riunioni, viaggi e momenti privati se non espressamente approvati dalla Federazione;**

**•filmare o mostrare momenti che possono sembrare poco professionali (stanchezza, discussioni, scene di relax non istituzionali).**

# **DISPOSIZIONI SPECIFICHE PER DTN NAZIONALI**



## **3. *Timing delle pubblicazioni***

***Durante eventi ufficiali (Europei, Mondiali, Collegiali)***

***non è consentito:***

- pubblicare sui profili sociali personali contenuti e/o risultati in anticipo rispetto ai profili federali;***
- pubblicare contenuti riconducibili alla propria società (es. risultati dei propri atleti);***

# **DISPOSIZIONI SPECIFICHE PER DTN NAZIONALI**



## **3. *Timing delle pubblicazioni***

***Durante eventi ufficiali (Europei, Mondiali, Collegiali)***

***è necessario:***

***•comunicare tempestivamente alla chiusura degli incontri di ogni giornata di gara i risultati ottenuti dagli atleti nelle modalità richieste e inviare contenuti multimediali (foto e video) a corredo***

