



UTILIZZO DEL LOGO MERCHANDISING



IL LOGO

Federkombat è un logo nato da un **monogramma** (unione di due iniziali) e un **logotipo** (la scritta federcombat).



Questi due elementi nati da uno studio specifico di pesi e forme sono stati inseriti all'interno dello scudetto che oggi è diventato il logo ufficiale della Federazione.

L'utilizzo del logotipo, affiancato allo scudetto solo in alcuni casi (striscioni, web, banner...) ne sottolineerà la leggibilità.

LO SCUDETTO

Lo scudetto quindi è il logo da utilizzare per tutte le comunicazioni, istituzionali e per tutti i comitati e delegati regionali.



ISTITUZIONALE



MOLISE

DELEGATI



PIEMONTE

COMITATI REGIONALI

Questi due elementi nati da uno studio specifico di pesi e forme sono stati inseriti all'interno dello scudetto che oggi è diventato il logo ufficiale della Federazione.

L'utilizzo del logotipo, affiancato allo scudetto solo in alcuni casi (striscioni, web, banner...) ne sottolineerà la leggibilità.

LO SCUDETTO

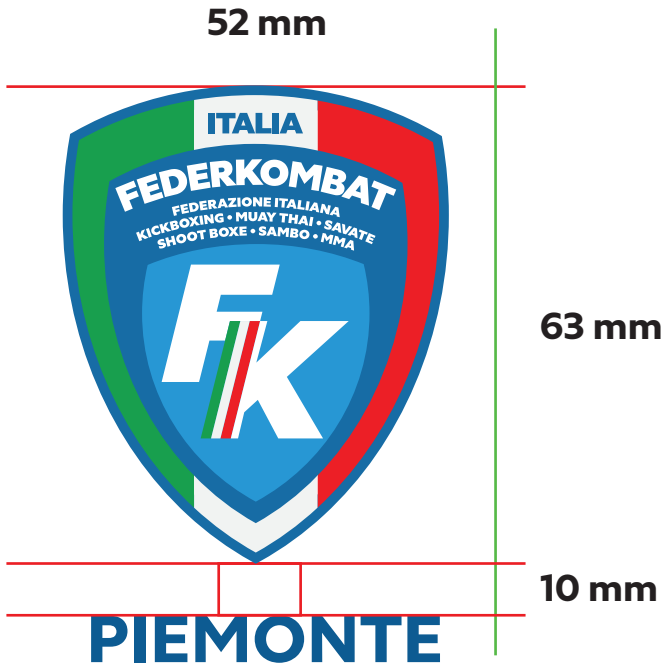
A tutti i comitati regionale, delegati e club associati è data licenza di utilizzare il logo come descritto precedentemente mantenendo le proporzioni e i colori invariati.

Il limite minimo della grandezza dello scudetto non dovrà essere inferiore a quello che vedete qui.





**LO
SCUDETTO**
esempio
di applicazione
su tshirt



A



B



A



B



FEDERKOMBAT®

segreteria@federkombat.it

comunicazione@federkombat.it